



Slovenských pekárov a domácich obchodníkov spojila iniciatíva Poctivý obchod

Slovenskí pekári a Zväz obchodu SR podpísali Memorandum o poctivom obchode

Bratislava, 27. júna 2018 Slovenskí pekári sú ufl dlhodobo na chvoste ekonomického vývoja. Oficiálne –tatistiky potvrdzujú, že pekárne sú najmenej ziskovou sú as ou potravinárskej výroby. Niektoré zahrani né obchodné re azce totiž zneuffívajú svoje dominantné postavenie na slovenskom trhu a diktujú ceny, ktoré nepokryjú ani len výrobné náklady pekárov. Vzh adom na túto alarmujúcu situáciu sa rozhodli zástupcovia slovenských pekárov a Zväzu obchodu SR, ktorý združuje predov –etkým slovenských obchodníkov, k podpisu Memoranda o poctivom obchode. Má pomôc férovému podnikaniu v potravinárskej výrobe.

š *Malý po et zahrani ných obchodných sietí ur uje cenotvorbu pekárenských výrobkov, ceny udrfluje umelo na nízkej úrovni, ím sa neustále zhor –uje ekonomické postavenie slovenských maloobchodných sietí, ktoré sa týmto dostávajú do výraznej konkuren nej nevýhody,* hovorí Tatiana Lopúchová, predsedka predstavenstva Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov, ktorý zastre –uje Rada pekárov SR. Pod a jej slov sa v –ak slovenskí obchodníci správajú férovo a poctivo, a to aj napriek tomu, že sú v rovnakej pozícii, ako zahrani né siete. Doplácajú v –ak rovnako na umelo deformované pultové ceny, ktoré nepriamo ur ujú práve zahrani né obchodné siete svojou nátlakovou politikou. Slovenské maloobchodné siete sú tak nútené sa tejto politike z konkuren ných dôvodov neustále prispôsobova .

Zväz obchodu SR (alej ZO SR) víta v –etky návrhy a iniciatívy výrobných a spracovate ských organizácií a združení zamerané na podporu domáceho podnikania a jeho al –í rozvoj. š *Obchodníci združení v ZO SR vflly podporovali slovenských prvovýrobcov alebo spracovate ský priemysel a ponúkali ich výrobky aj v ase, ke neexistovala takáto spo lenská š objednávka a udrflavali s nimi vflly korektné obchodné vz ahy,* povedal Martin Katriak, prezident ZO SR. š *V takejto spolupráci, založenej na vzájomnej dôvere a férovom prístupe, chceme pokračova aj na alej,* dodal Katriak.

ZO SR bude na alej podporova a propagova slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, najmä pri roz –írovaní ponuky zdravého chleba, pe íva a ostatného sortimentu pekárskej ponuky tak, aby vychádzala v ústrety o akávaniam spotrebite ov. Bude spolupracova pri vytváraní vzájomne výhodného podnikate ského prostredia.

Nová iniciatíva š **Poctivý obchod**, na ktorej sa pekári so Zväzom obchodu SR dohodli, má zmeni tento negatívny trend. Na základe zverejnených kritérií budú pekári hodnoti ekonomické správanie jednotlivých odberate ov pekárenských výrobkov. Iniciatíva je sú as ou Memoranda o poctivom obchode, zameranom na vzájomnú podporu obchodných aktivít a vz ah prvovýrobcov i dodávate ov, združených v Rade pekárov a obchodníkov, združených vo Zväze obchodu SR.

Memorandum dnes podpísali zástupcovia Únie priemyselných pekárov a Zväzu obchodu SR. V duchu memoranda sa Rada pekárov Slovenskej republiky zaväzuje vyvíja maximálne úsilie pri transparentnom zdôvodnení predajnej ceny a cenových návrhov pekárenských výrobkov, kon –antnú podporu slovenských obchodov a obchodných sietí vo vz ahu ku spo ahlivosti, kvalite a dostupnosti slovenských pekárenských výrobkov a vytvorenie spravodlivých obchodných podmienok pre v –etkých odberate ov. Zväz obchodu SR bude podporova a propagova slovenských prvovýrobcov pekárenských výrobkov, spolupracova pri tvorbe cenových dohôd a re –pektova a dodrfliava ustanovenia platného Zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vz ahoch, ktorých predmetom sú potraviny.

š *Chceme slovenskému obchodu pomôc a transparentným spôsobom informova v –etkých kone ných spotrebite ov o zásadách poctivého obchodu, o tom, ktorý konkrétny obchod a predajné miesto považujeme za poctivé, aby sa spotrebite mohol sám rozhodnú , i svojim nákupom podporí poctivý obchod, alebo sa rozhodne inak,* vysvetlila Tatiana Lopúchová.

Zväz obchodu SR v –ak považuje za potrebné v tejto súvislosti upozorni , že podnikate ské prostredie pre sektor obchodu sa takisto zatia nezlep –uje, ale vo viacerých smeroch skôr komplikuje. Obchodníci dlhodobo upozor ujú na problémy ohrozujúce a neúnosne za aflujúce v –etkých podnikate ov a zamestnávate ov v odvetví vyplývajúce z viacerých ufl platných zákonov, ale aj pripravovaných platných noriem. š *Upozor ujeme tiež na zostávajúce celkovo vysoké da ové a odvodové za aflenie predstavujúce al –iu zá afl pre odvetvie obchodu, ktoré zostáva druhým najvä –ím zamestnávate om na Slovensku (po priemysle),* povedal Martin Katriak.

Pekári s iniciatívou oslovili aj Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR. Cie om je roz –íri aktivity na v –etkých slovenských prvovýrobcov v potravinárskom priemysle, ktorým by bolo takto umofnené hodnoti ekonomické správanie svojich odberate ov.

PRE VIAC INFORMÁCIÍ KONTAKTUJTE:

Za slovenských pekárov: Marta Ková ová, Agentúra Nextina, E-mail: marta@nextina.sk, Mobil: +421 918 046 121

Za Zväz obchodu SR: ubica Schulczová, generálna sekretárka, E-mail: gs@biznis.sk, Mobil: +421 911 700 798